# Persona

Amazon-Einkäufer: Wissen über Preisveränderungen auf Online-Shops (Amazon speziell)

* Der Preisbewusste Einkäufer
  + Name: Linus
  + Alter: 23 Jahre
  + Rolle: Markentreu, Minimalist, will Geld sparen
* Andreas der Familienvater
  + 2 Kinder
  + 40 Jahre
  + Jahrelanger Amazon-Kunde
  + Möchte auf Angebote für die Familie hingewiesen werden
* Der Schnäppchenjäger
  + Vergleicht verschiedene Produkte
  + Weiß über Preisveränderungen auf den Portalen Bescheid
  + Möchte automatisch informiert werden
  + Kauft hauptsächlich günstig
  + Sucht regelmäßig Angebote
* Die Konkurrenz
  + Information für die eigene Preisgestaltung
  + Preispolitik
  + Angebote
  + Planung (Angebote, Preise)
  + Eventuell im die Konkurrenz schlecht dastehen zu lassen durch Negativ-Werbung

# Use Case